

Consultoria de marketing digital: *Diagnóstico e planejamento estratégico*

Sua marca não precisa de
mais posts. Sua marca
precisa de *clareza,*
posicionamento estratégico,
crescimento e vendas!

PROPOSTA DE SERVIÇOS

OBJETIVOS

Otimizar seus canais digitais, aumentando a qualidade da presença online da marca, assim como a atração de leads qualificados para o negócio.

Leads qualificados = Melhores resultados nas vendas.

Transformar a história de origem da sua marca e a sua essência em amplificadores da sua visibilidade.

Nutrir relacionamento entre você, sua marca, seus produtos e serviços e seu público. Fazendo com que você tenha clientes que não apenas compreem, mas que confiam e defendam sua marca.

Selecionar **os melhores canais de distribuição para o seu conteúdo** e construir uma comunicação de marca intencional para alcançar o público-alvo ideal e otimizar as sua vendas.



PROPOSTA DE SERVIÇOS



Imagine a construção do seu negócio no ambiente online como se fosse de fato uma construção, uma obra, em claro e bom português.

Antes de levantar qualquer parede, comprar material ou contratar quem vai executar a obra, existe uma etapa fundamental: **o projeto**.

É nele que se entende o terreno, as possibilidades, os limites, a estrutura necessária, e só então se faz o desenho, conforme o resultado que se deseja alcançar. Sem falar que, a sua construção não é feita por uma única pessoa, não é mesmo?!

Ninguém começa uma construção séria apenas escolhendo a cor da parede, o acabamento do piso ou a decoração dos ambientes. Essas escolhas importam muito, mas elas vêm depois de uma definição muito mais importante: o que será construído, para quem, com qual finalidade e a partir de qual estrutura.

PROPOSTA DE SERVIÇOS

No marketing de conteúdo, o post, o design, o vídeo e a legenda são essa parte visível da sua obra. São importantes, mas não são a base.

Antes deles, é preciso entender o posicionamento da marca, o público que precisa ser alcançado, os objetivos do negócio, a mensagem que precisa ser construída, os temas que sustentam a autoridade da empresa e a forma como essa comunicação vai se conectar com as necessidades reais dos potenciais clientes.

Sem essa base, a execução por melhor que seja, tem altas chances de gerar retrabalho, desperdício de recursos, decisões desconectadas e resultados diferentes daquilo que se imaginava.

É por isso que, para garantir que a execução de conteúdo seja realmente eficiente e leve o seu negócio em direção aos objetivos desejados, a primeira coisa que você precisa é ter clareza sobre o seu negócio, saber onde quer chegar e traçar o planejamento para alcançá-los.

PROPOSTA DE SERVIÇOS

Clareza antes de qualquer movimento

DIAGNÓSTICO DE POSICIONAMENTO

Objetivo:

Apontar o que está funcionando, o que está desalinhado e quais ajustes precisam ser feitos antes dos próximos investimentos em marketing.

O Diagnóstico de Posicionamento é uma análise completa do seu negócio no digital.

Ele foi desenvolvido para responder uma pergunta que muitos gestores carregam em silêncio: ***por que, mesmo investindo em presença digital, os resultados financeiros não aparecem?***

Para chegar nessa resposta, antes é preciso entender onde o seu negócio realmente está. Como a sua marca está sendo percebida, quais mensagens estão chegando ao público, o que está funcionando e o que está gerando ruído.

Para saber isso é feita uma vistoria nos seus processos digitais.

O que será analisado

- Identidade visual;
- Comunicação de marca e presença digital;
- Público-alvo e concorrência;
- Produtos e serviços;
- Coerência entre marca, mensagem, conteúdo e oferta;
- Resultados atuais;
- Pontos fortes, ruídos e oportunidades de melhoria.



Direcionamento

Planejamento Estratégico

Objetivo:

Desenvolver o planejamento estratégico completo da comunicação da sua marca no digital, com base no diagnóstico do negócio, transformando esse conhecimento em um plano pronto para ser executado.

O Planejamento Estratégico é **onde a clareza vira direção.**

Se o Diagnóstico entende o terreno, o Planejamento Estratégico é o projeto.

O **planejamento marketing de conteúdo digital** é onde será desenvolvida a comunicação mercadológica do seu negócio e o as escolhas de canais dessa comunicação, feita com base nas **necessidades e capacidades reais do seu negócio.**

PROPOSTA DE SERVIÇOS

O que será desenvolvido

- Essência da marca;
- Linha editorial personalizada;
- Funil de conteúdo para jornada de compra Messy Middle;
- Calendário estratégico de 6 meses.

O que você recebe

Um documento completo com tudo o que será desenvolvido entregue em PDF.

Apresentação em página dinâmica, com um calendário de conteúdo de seis meses (totalmente adaptável) e seis meses de acompanhamento e direcionamento para a sua equipe operacional, com análises dos resultados e ajustes caso necessário.

Prazo de entrega

De 30 a 45 dias úteis para a entrega do diagnóstico e planejamento estratégico completo (a depender da estrutura da empresa contratante) e seis meses de acompanhamento (incluindo nesse período a implementação do planejamento).

Investimento

R\$20.000,00 (à vista)



RAQUEL SIQUEIRA

PROPOSTA DE SERVIÇOS

Quem é Raquel Siqueira?

Estrategista de conteúdo há 4 anos, atua com marketing de conteúdo desde 2012.

Com uma combinação de experiências que molda uma visão estratégica que combina empreendedorismo real, marketing de conteúdo na prática com embasamento teórico acadêmico, atende gestoras e gestores de pequenas e médias empresas, construindo estratégias 100% personalizadas, a partir da realidade de cada negócio. Sem fórmulas prontas, sem discursos de guru.



Formas de pagamento

À vista: R\$20.000,00 por transferência bancária ou Pix.

Do Diagnóstico até a entrega do Planejamento Estratégico:

Em 2 parcelas

- R\$2.500,00 na assinatura do contrato.
- R\$2.500,00 na semana de apresentação da estratégia, **antes da entrega final.**

Acompanhamento:

Em 6 parcelas

- R\$2.500,00 por mês durante 6 meses.

Formas de pagamento

Parcelamento em até 12x (com juros).

Disponível via plataforma de pagamento digital para cartões de crédito.

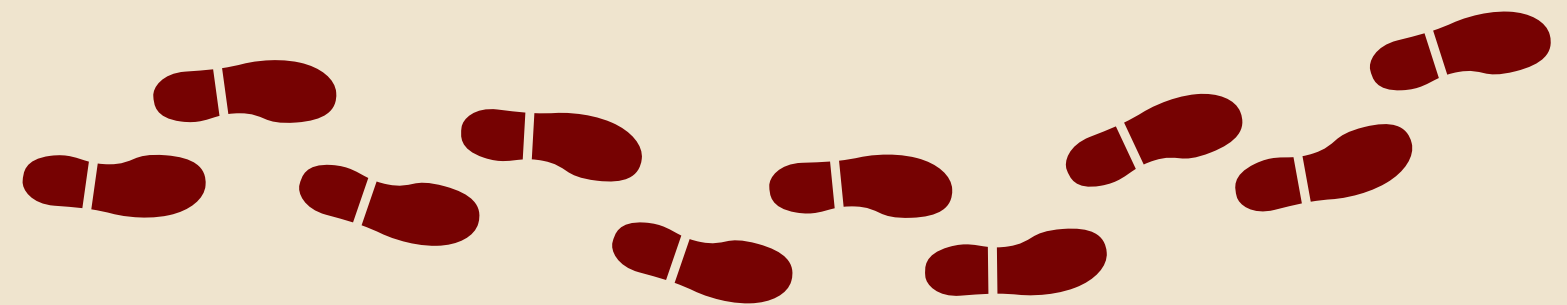
*com emissão de nota fiscal +22% no valor.

ATENÇÃO!!!

Contratação de equipe exclusiva para a execução da estratégia é cobrada à parte de acordo com os valores que cada profissional estipular, sem acréscimo por parte da estrategista.

**Valores para investimentos em campanhas pagas são pagos diretamente nas plataformas de anúncio.*

PRÓXIMOS PASSOS



Cada empresa chega até aqui em um momento diferente. Por isso, antes de definir por onde começar, o próximo passo é uma Conversa Estratégica de 30 minutos, gratuita e sem compromisso.

Nela, vou entender o momento atual do seu negócio e te indicar, com base no que você me contar, se a sua empresa está no momento ideal para uma consultoria. A partir daí, seguimos para o briefing e colocamos o seu projeto em movimento.

Para confirmar o andamento, basta clicar no botão abaixo:

[QUERO AGENDAR MINHA CONVERSA ESTRATÉGICA](#)

SERÁ UMA HONRA
FAZER O SEU
PROJETO!

RS
RAQUEL SIQUEIRA